

«Утверждаю»

Директор МБОУ «Лицей «МОК №2»

Свердлов В.Я. _____

**Перечень
маркетинговых мероприятий
на 2017-2018 учебный год**

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Выход
1.	Анкетирование родителей учащихся 5-10 классов по выявлению степени удовлетворённости образовательным процессом	Классные руководители, психолог, заместители директора	Информация на педагогическом совете, на родительских собраниях
2.	Анкетирование учащихся 5-9 классов и их родителей по выбору учебных предметов, курсов для построения индивидуальной образовательной траектории на 2018-2019 учебный год	Классные руководители, заместители директора	Учебные планы, нелинейное расписание. Формирование групп учащихся по выбору предметов, курсов. Формирование групп для занятий внеурочной деятельностью
3.	Проведение исследования среди педагогических работников МБОУ «Лицей «МОК №2» по оценке результатов своей работы	Методист	Аналитическая справка