

«Утверждаю»
Директор МБОУ «Лицей «МОК №2»
Свердлов В.Я. _____

**Перечень
маркетинговых мероприятий
2016-2017 учебный год**

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Выход
1.	Анкетирование родителей учащихся 7-8-9 классов по выявлению степени удовлетворенности процессом индивидуализации обучения.	Классные руководители	Информация на педагогическом совете, родительских собраниях.
2.	Анкетирование учащихся 5-9 классов, их родителей по выбору учебных предметов, курсов (построение индивидуальной траектории развития ученика) на 2017-18 учебный год	Классные руководители, заместители директора	Учебные планы, нелинейное расписание. Формирование групп учащихся по выбору предметов, курсов. Формирование групп по внеурочной занятости учащихся.
3.	Проведение исследования среди педагогических работников МБОУ «Лицей «МОК №2» по оценке уровня организационной культуры	Психолог МБОУ «Лицей «МОК №2»	Выявление «узких» мест в организационной культуре. Формирование рабочей группы.